



ПРОГРАММА  
ИНТЕНСИВА



## ЧТО ТАКОЕ ИНТЕНСИВ?

ЭТО ДВА ДНЯ РАБОТЫ В КОМАНДЕ.

ВЫ ПРИХОДИТЕ С ИДЕЕЙ БИЗНЕСА ИЛИ ПРОДУКТА.

УХОДИТЕ С ЗАЯВКАМИ ОТ КЛИЕНТОВ И ПЛАНОМ РАЗВИТИЯ.

# ФОРМАТ ЗАНЯТИЙ



## ПЕРВЫЙ ДЕНЬ

ПОДГОТОВКА ИДЕИ  
И ГИПОТЕЗ ДЛЯ  
ЗАПУСКА И ТЕСТА

## ВТОРОЙ ДЕНЬ

ДОКРУТКА ИДЕИ  
ПЛАН РАЗВИТИЯ  
И ДАЛЬШЕЙШИЕ ШАГИ

ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ВОСКРЕСЕНЬЕ. ВТОРОЙ ДЕНЬ ВОСКРЕСЕНЬЕ.  
МЕЖДУ НИМИ ВЫ СМОТРИТЕ И ОЦЕНИВАТЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

# ПЕРВЫЙ ДЕНЬ. ЧАСТЬ ПЕРВАЯ



## ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦЕННОСТЬ ИДЕИ

Обсуждаем и делимся идеями.

Выделяем самое ценное для клиентов.

Определяем потребности и проблемы клиентов.

Какие проблемы решает идея, какие потребности закрывает, насколько они выражены.

Готовы ли люди тратить свое время и деньги чтобы эти потребности закрыть.



## НАХОДИМ ОТЛИЧИЯ

Чтобы выделиться и легче найти первых клиентов.

Сравниваем с аналогами и конкурентами.

Находим уникальные особенности и отличия.

Как можно в идее реализовать потребности лучше, дешевле, выгоднее, быстрее.



## ОПРЕДЕЛЯЕМ ГИПОТЕЗЫ

У вас может появиться 3-5 гипотез, на базе вашей идеи, которые мы будем дальше докручивать и проверять.

# НАПРИМЕР

*Например, вы решили шить сапоги. Для кого?  
Вы можете шить разные сапоги для разных типов людей*

*Надежные и прочные. Для походов и экстрима.  
Легкие и стильные. Для повседневной жизни.  
Для мужчин, женщин, для детей. Для разных профессий.*

*Почему ваши сапоги, почему они будут лучше?  
Вы хотите их производить дешево и много.*

*Или делать эксклюзивные модели. Удобные и надежные.  
Или красивые и стильные. Или определенного цвета,  
формата, фасона.*

Эти вопросы помогут вам выбрать несколько гипотез для начала бизнеса.

Из того на что больше спрос, что вам интереснее.

Пока это гипотезы, продуктами они станут после тестов и заявок реальных клиентов.

# ПЕРВЫЙ ДЕНЬ. ЧАСТЬ ВТОРАЯ



## НАХОДИМ КЛИЕНТОВ

Определяем место нахождения клиентов и стратегию их получения.

Если стартуете с нуля: как получить первых клиентов.

Если не с нуля: как упаковать свой опыт в кейсы.



## ПРИДУМЫВАЕМ ОФФЕР

Готовим описание преимуществ и выгод. Закрываем возражения.

Обсуждаем и докручиваем оффер, вместе с группой чтобы от него нельзя было отказаться.



## РАЗМЕЩАЕМ ОФФЕР

Выбираем подходящие площадки для размещения вашего предложения и привлечения клиентов.

Готовим оформление предложения: мини-лендинг, видео, пост для соц. сетей.

# ПЕРВЫЙ ДЕНЬ РЕЗУЛЬТАТЫ

ГИПОТЕЗЫ НА ОСНОВЕ ВАШЕЙ ИДЕИ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
НА МИНИ-ЛЕНДИНГЕ ИЛИ В СОЦ. СЕТИ

ЗАПУСК РЕКЛАМЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЯВОК

# ВТОРОЙ ДЕНЬ



## РАЗБОР РЕЗУЛЬТАТОВ

Разбираем результаты за неделю.  
Что из гипотез сработало, что  
можно улучшить.  
Обсуждаем обратную связь  
от первых клиентов.



## ДОКРУТКА ОФФЕРА И ИДЕИ

Докручиваем оффер, выбираем  
самые сильные гипотезы.



## ПЛАН РАЗВИТИЯ

Составляем индивидуальный план  
развития развития бизнеса.  
Определяем дальнейшие шаги.



# ВТОРОЙ ДЕНЬ

# РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРОВЕРЕННАЯ ИДЕЯ

КРУТОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

ПЕРВЫЕ ЗАЯВКИ ОТ КЛИЕНТОВ

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА

# КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

1

ЗАПИСАТЬСЯ  
НА САЙТЕ

2

ОПЛАТИТЬ  
1000 РУБ.  
РЕЗЕРВ УЧАСТИЯ

3

ПРИЙТИ НА  
ИНТЕНСИВ  
ОПЛАТИТЬ  
ОСТАВШУЮСЯ  
ЧАСТЬ

ЗАПИСАТЬСЯ



СПАСИБО ЧТО ОЗНАКОМИЛИСЬ  
С ПРОГРАММОЙ!

ВОЗМОЖНО У ВАС ВОЗНИКЛИ  
ВОПРОСЫ ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ?

ЗАДАЙТЕ ИХ НАМ

[JUSTFIVESYSTEM@GMAIL.COM](mailto:JUSTFIVESYSTEM@GMAIL.COM)

+7 495 975-94-58

+7 926 336-22-46 WHATSAPP/ TELEGRAM / VIBER

[WWW.JUSTFIVE.RU](http://WWW.JUSTFIVE.RU)